

Acção de Formação Avançada

COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações actuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objetivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

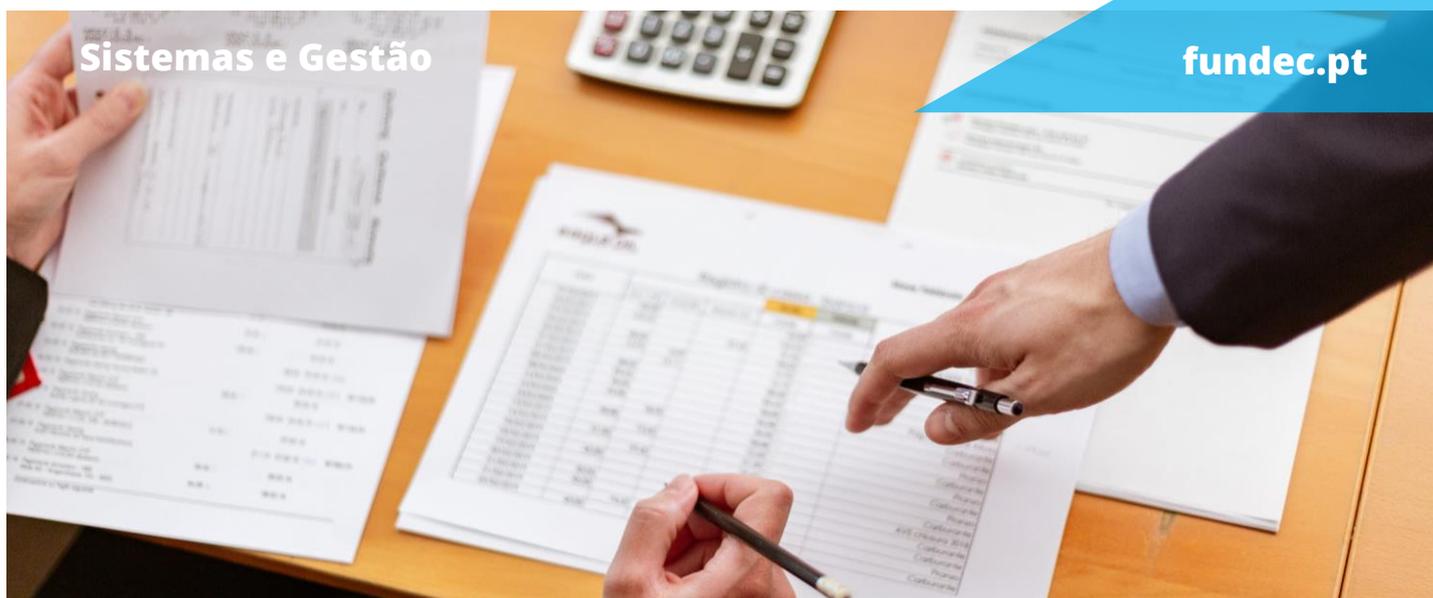
OBJECTIVOS

A acção de formação tem como objectivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos actuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correcta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” para a correcta gestão e controlo de stocks.

DESTINATÁRIOS

A acção de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que actuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os Interessados em trabalhar nestas áreas.



COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



Prof. Amílcar Arantes

Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia Civil, Arquitectura e Georrecursos do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento.

PROGRAMA

1º DIA | Terça-feira, 9 de Fevereiro de 2021

16H30 – 18H00

Módulo I – Introdução à Gestão de Compras

Principais conceitos

O processo de compra, objectivos e principais categorias

Estrutura e organização da função compras

Alinhamento com as necessidades da organização

Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores

Gestão de riscos na cadeia de abastecimento

Globalização, inovação e sustentabilidade

Total Cost of Ownership (TCO)

18H00 – 18H15

Intervalo

18H15 – 19H30

Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício

Metodologia de avaliação multicritério

Critérios, pesos e funções-valor

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

2º DIA | Quarta-feira, 10 de Fevereiro de 2021

16H30 – 18H00

Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício

Matriz de Kraljic e respectivas categorias

Apresentação das estratégias de compras por categoria

Apresentação e discussão de um caso no sector da construção

Definição de categorias de produtos/serviços

Definição dos critérios de “Impacto” e de “Risco” de abastecimento

Formulação de estratégias de compra por categoria

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

18H00 – 18H15

Intervalo

18H15 – 19H30

Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras

Avaliação de desempenho das compras, porquê?

Sistemas de controlo de custos

Métricas SMART

Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks

Principais conceitos

Papel e função dos stocks na gestão da organização

Sintomas de uma gestão de stocks deficitária

Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício

Natureza e composição dos custos associados aos stocks

Modelo do Lote Ótimo / Quantidade Económica de Encomenda

Consideração de outros custos (Transportes e Armazenamento)

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

(continuação)

3º DIA | Quinta-feira, 11 de Fevereiro de 2021

16H30 – 18H00

Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício

Fontes de incerteza na gestão de stocks:

- Modelação estatística da procura
- Probabilidade de roptura
- Stocks de segurança
- Custos de roptura

Apresentação do Modelo do Lote Ótimo

Apresentação do Modelo de Revisão Contínua

- Ponto de encomenda
- Modelo de cálculo simplificado

Apresentação do Modelo de Revisão Periódica

- Nível de enchimento
- Modelo prático de cálculo simplificado

Indicadores de desempenho

Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos

18H00 – 18H15

Intervalo

18H15 – 19H30

Módulo VIII – Outros Modelos

Classificação de Pareto – análise ABC

Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente (MRP & DRP e Demand Driven MRP)

OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 9h



9 a 11 de Fevereiro de 2021



16h30 às 19h30



250€ + IVA 23% (307,5€)



Curso online, via Zoom

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar o curso, caso não atinja o número mínimo de formandos.

CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva

Tel. (+351) 218 418 042

E-mail: fundec@tecnico.ulisboa.pt

www.fundec.pt