

## Ação de Formação Avançada

### COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações atuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objetivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

### OBJETIVOS

A acção de formação tem como objetivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos atuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentação de boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” para a correta gestão e controlo de stocks.

### DESTINATÁRIOS

A ação de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que atuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



## COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



**Prof. Amílcar Arantes:** Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia Civil, Arquitetura e Ambiente do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento. Participou em inúmeros projetos e conferências, nacionais e internacionais, tendo colaborando em diversas ações de formação no sector público e privado. É também MBA pela Universidade Nova de Lisboa e autor de vários artigos científicos nestas áreas de conhecimento.

## PROGRAMA

### 1º DIA | 10 de abril de 2025

- 09H30 – 11H30**      **Módulo I – Introdução à Gestão de Compras**  
Principais conceitos  
O processo de compra, objectivos e principais categorias  
Estrutura e organização da função compras  
Alinhamento com as necessidades da organização  
Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores  
Gestão de riscos na cadeia de abastecimento  
Globalização, inovação e sustentabilidade  
Total Cost of Ownership (TCO)
- 11H30 – 11H45**      Intervalo para café
- 11H45 – 12H30**      **Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício**  
Metodologia de avaliação multicritério  
Critérios, pesos e funções-valor  
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 12H30 – 14H00**      Intervalo para almoço
- 14H00 – 15H40**      **Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício**  
Matriz de Kraljic e respectivas categorias  
Apresentação das estratégias de compras por categoria  
Apresentação e discussão de um caso no sector da construção  
Definição de categorias de produtos/serviços  
Definição dos critérios de “Impacto” e de “Risco” de abastecimento  
Formulação de estratégias de compra por categoria  
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 15H40 – 16H00**      Intervalo para café
- 16H00 – 17H30**      **Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras**  
Avaliação de desempenho das compras, porquê?  
Sistemas de controlo de custos  
Métricas SMART

### 2º DIA | 11 de abril de 2025

- 09H30 – 11H30**      **Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks**  
Principais conceitos  
Papel e função dos stocks na gestão da organização  
Sintomas de uma gestão de stocks deficitária
- 11H30 – 11H45**      Intervalo para café

- 11H45 – 12H30** **Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício**  
Natureza e composição dos custos associados aos stocks (custo de posse e custo de colocação de encomenda)  
Modelo do Lote Ótimo / Quantidade Económica de Encomenda  
Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.)  
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 12H30 – 14H00** Intervalo para almoço
- 14H00 – 16H00** **Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício**  
Fontes de incerteza na gestão de stocks:  
- Modelação estatística da procura  
- Probabilidade de roptura  
- Stocks de segurança  
- Custos de roptura  
Apresentação do Modelo do Lote Ótimo  
Apresentação do Modelo de Revisão Contínua  
- Ponto de encomenda  
- Modelo de cálculo simplificado  
Apresentação do Modelo de Revisão Periódica  
- Nível de enchimento  
- Modelo prático de cálculo simplificado  
Indicadores de desempenho  
Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos
- 16H00 – 16H15** Intervalo para café
- 16H15 – 17H30** **Módulo VIII – Outros Modelos**  
Classificação de Pareto – análise ABC  
Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente (MRP & DRP e Demand Driven MRP)

## OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 12h



10 e 11 de abril de 2025



Híbrido\*



9h30 às 17h30



425€ + IVA 23% (522,75€), até 28/03/2025  
475€ + IVA 23% (584,25€), após 28/03/2025

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o número mínimo de formandos.

\*Possibilidade de escolha entre a modalidade presencial (no Instituto Superior Técnico - DECivil, Lisboa) e online (através da plataforma Zoom). Quando efetuar a inscrição deverá colocar no campo "Observações" do formulário de inscrição qual a modalidade pretendida.

## CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva  
Tel. (+351) 218 418 042  
E-mail: [fundec@tecnico.ulisboa.pt](mailto:fundec@tecnico.ulisboa.pt)  
[www.fundec.pt](http://www.fundec.pt)

FUNDEC – IST – DECivil  
Av. Rovisco Pais  
1049-001 Lisboa – Portugal