Ação de Formação Avançada
COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações atuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objetivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

OBJECTIVOS

A acção de formação tem como objectivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos atuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” para a correta gestão e controlo de stocks.

DESTINATÁRIOS

A ação de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que atuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.

COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO

Prof. Amílcar Arantes
Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia Civil, Arquitetura e Ambiente do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento.

PROGRAMA

1º DIA

09H30 – 11H30 **Módulo I – Introdução à Gestão de Compras**
Principais conceitos
O processo de compra, objectivos e principais categorias
Estrutura e organização da função compras
Alinhamento com as necessidades da organização
Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores
Gestão de riscos na cadeia de abastecimento
Globalização, inovação e sustentabilidade
Total Cost of Ownership (TCO)

11H30 – 11H45 Intervalo para café

11H45 – 12H30 **Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício**
Metodologia de avaliação multicritério
Critérios, pesos e funções-valor
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

12H30 – 14H00 Intervalo para almoço

14H00 – 15H40 **Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício**
Matriz de Kraljic e respectivas categorias
Apresentação das estratégias de compras por categoria
Apresentação e discussão de um caso no sector da construção
Definição de categorias de produtos/serviços
Definição dos critérios de "Impacto" e de "Risco" de abastecimento
Formulação de estratégias de compra por categoria
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

15H40 – 16H00 Intervalo para café

16H00 – 17H30 **Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras**
Avaliação de desempenho das compras, porquê?
Sistemas de controlo de custos
Métricas SMART

2º DIA

09H30 – 11H30 **Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks**
Principais conceitos
Papel e função dos stocks na gestão da organização
Sintomas de uma gestão de stocks deficitária

11H30 – 11H45 Intervalo para café

11H45 – 12H30 **Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício**
Natureza e composição dos custos associados aos stocks
(custo de posse e custo de colocação de encomenda)
Modelo do Lote Óptimo / Quantidade Económica de Encomenda
Consideração de outros custos (transporte, armazenamento, etc.)
Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

12H30 – 14H00 Intervalo para almoço

14H00 – 16H00 **Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício**
Fontes de incerteza na gestão de stocks:
- Modelação estatística da procura
- Probabilidade de roptura
- Stocks de segurança
- Custos de roptura

Apresentação do Modelo do Lote Óptimo
Apresentação do Modelo de Revisão Contínua
- Ponto de encomenda
- Modelo de cálculo simplificado

Apresentação do Modelo de Revisão Periódica
- Nível de enchimento
- Modelo prático de cálculo simplificado

Indicadores de desempenho
Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos

16H00 – 16H15 Intervalo para café

16H15 – 17H30 **Módulo VIII – Outros Modelos**
Classificação de Pareto – análise ABC
Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente
(MRP & DRP e Demand Driven MRP)

OUTRAS INFORMAÇÕES

Carga Horária de 12h

26 e 27 de abril de 2025

Híbrido*

9h30 às 17h30

425€ + IVA 23% (522,75€), até 12/11/2025
475€ + IVA 23% (584,25€), após 12/11/2025

A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a formação, caso não seja garantido o número mínimo de formandos.
*Possibilidade de escolha entre a modalidade presencial (no Instituto Superior Técnico - DECivil, Lisboa) e online (através da plataforma Zoom). Quando efetuar a inscrição deverá colocar no campo "Observações" do formulário de inscrição qual a modalidade pretendida.

CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva
Tel. (+351) 218 418 042
E-mail: fundec@tecnico.ulisboa.pt
www.fundec.pt

FUNDEC – IST – DECivil
Av. Rovisco Pais
1049-001 Lisboa – Portugal